

2015 / Nr. 25 vom 30. März 2015

**85. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den  
Universitätslehrgang „Marketing und Vertrieb, MSc“**

**86. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den  
Universitätslehrgang „Marketing und Vertrieb, MBA“**

## **85. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang Universitätslehrganges „Marketing und Vertrieb, MSc“**

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Marketing und Vertrieb, MSc“ wird mit € 12.900,-- festgelegt.

## **86. Festlegung des Lehrgangsbeitrages für den Universitätslehrgang Universitätslehrganges „Marketing und Vertrieb, MBA“**

Der Lehrgangsbeitrag für den Universitätslehrgang „Marketing und Vertrieb, MBA“ wird mit € 16.900,-- festgelegt.

Mag. Friedrich Faulhammer  
Rektor